

## Acer wjeżdża do Polski z marką Xplova

*Acer, jeden z wiodących producentów sprzętu komputerowego na świecie, tym razem wchodzi na polski rynek sportowy. Oferta marki Xplova skierowana jest do kolarzy, a za dystrybucję odpowiada firma bn sales.*

Marka Xplova powstała w 2008 roku na Tajwanie i specjalizuje się w tworzeniu nowoczesnego sprzętu dla kolarzy. Jej flagowymi produktami są komputery rowerowe, interaktywne trenerzy oraz aplikacje do realizacji inteligentnych treningów zarówno w trasie, jak i stacjonarnie.

Produkty Xplova są obecnie sprzedawane w 24 krajach w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Afryce oraz Azji. Polska będzie dla firmy pierwszym rynkiem w Europie Środkowo-Wschodniej.

Z kolei pierwszym produktem, który trafi do polskich sklepów, będzie interaktywny trener NOZA S. Jak zapowiada jednak producent, na ten rok zaplanowano jeszcze kolejne premiery, m.in. nowego modelu komputera rowerowego.

W 2015 roku właścicielem marki Xplova został Acer, jeden z liderów światowego rynku IT. Informatyczny gigant już od wielu lat obecny jest w branży sportowej, m.in. w Formule 1. W latach 2003-2012 Acer był sponsorem zespołu Ferrari, a obecnie jest partnerem technologicznym Alfy Romeo.


Za wprowadzenie Xplova do Polski i działania marketingowe odpowiada Bloomnet Interactive. Dystrybucją zajmuje się należąca do agencji marka bn sales.

### bn sales

- dystrybutor zajmujący się wsparciem zagranicznych marek w wejściu na polski rynek. Jego założycielem jest agencja Bloomnet Interactive, która od 2009 roku współpracuje m.in. z branżą sportową.

### Kontakt dla mediów:

Rafał Bieńkowski  
kontakt@bn-sales.pl  
+ 48 603 742 641



Bloomnet Interactive  
10-508 Olsztyn  
ul. Mickiewicza 17/6

[www.bn-sales.pl](http://www.bn-sales.pl)